DAFTAR PUSTAKA

Abdurahmat (2008), *Efektivitas Organisasi*, Edisi 1, Jakarta: Airlangga.

Basu Swastha. Hani Handoko (2011), *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen* ,Yogyakarta: BPFE

Belch, George E., dan Michael A. Belch (2014), *Advertising and Promotion : An integrated Marketing Communication Perspective*, Global Edition, New York: McGraw-Hill.

Christoper Lovelock & Lauren K. Wright (2011), *Service Marketing: People, Technology, Strategy*. Seventh Edition, New York : Pearson Education.

Ghozali, Imam. (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Universitas Diponegoro.

Gulo (2010), *Metodologi Penelitian,* Cetakan keempat, Jakarta :Gramedia Pustaka Utama.

Husein, Umar. (2008), *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Kencana Prenadamedia Group.

Kotler, Philip danKevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15e, Global edition, Inggris: Pearson Education Limited.

Kriyantono, Rachamat (2012), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Edisi Pertama, Cetakan 6, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

_______________(2014), *Teknik Praktis Riset Komunikas,*. Jakarta : Kencana Prenadamedia.

McQuail. Dennis (2011), *Teori Komunikasi Massa*, Edisi ke-6, Buku II, Jakarta: Salemba Humanika.

Mondry. (2008), *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Morissan (2012), *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi 1, Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.

Nana Herdina Abdurahman (2015), *Manajemen Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Bandung: CV Pustaka Setia.

Nasrullah, Rulli (2014), *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia*), Bandung: Remaja Rosda Karya.

______________ (2016), Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi, Bandung: Remaja Rosda Karya

Priyanto, Duwi (2010), Paham *Analisis Statistik Data dengan SPSS*, cetakan pertama, Yogtakarta : Mediakom.

Rangkuti, Freddy ((2010), *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*.,Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sangadji, Mamang dan Sopiah (2013*), Perilaku konsumen*, Yogyakarta : CV Andi Offset.

Siregar, Syofian (2013*), Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta.

______________ (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif*, *Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

______________ (2013). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D), Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy (2008), *Pemasaran Jasa*, Malang : Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2012), *Pemasar strategik: Mengupas Pemasaran Strategik*, *Branding strategy*, *Customer Satisfacation*, *Strategi Kompetitif*, *Hingga E-Marketing*, Edisi 2, Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Zarella, Dan, (2010), *The Social Media Marketing Book*, Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.

Sumber lainnya:

Murwanti, Lucia Nove (2012), Skripsi: *Efektivitas Informasi Promosi Penjualan melalui Twitter Dalam Membangun Brand Loyalty (Studi Kuantitatif Evaluatif Terhadap Tweet Informasi Promosi Penjualan dalam Membangun Brand Loyalty Followers @MovieboxJogja*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Nurgiyantoro, Siggih (2014), Skripsi: *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin (Studi pada Konsumen Produk Garskin Merek SayHello di Kota Yogyakarta*. Universitas Negri Yogyakarta.

Permatasari, Gita (2016), Skripsi: *Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Produk Olahan Pertanian Yoghurt Cimory*. Institut Pertanian Bogor.

Arsan 2016, *Penggunaan Instagram Terbanyak di Indonesia Mencapai 89%*, diakses 8 September 2016, http://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/1288332/pengguna- instagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89

Fimela 2014, diakses pada 11 November 2016, http://www.fimela.com/life/sephora-mengulik-sejarah-sephora-141216t.html

Instagram 2012, diakses pada 23 November 2016, https://www.instagram.com

SEO Gereggi 2015, *Pengertian Social Media Marketing*, diakses pada 21 November 2016, http://www.seogereggi.com/2015/03/pengertian-smm-social-media-marketing.html